

CURRICULUM VITAE

Nome	Vimercati Silvia
Indirizzo	[REDACTED]
Telefono	mobile [REDACTED]
E-mail	[REDACTED]
Nazionalità	[REDACTED]
Data di nascita	[REDACTED]

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Dal 01 settembre 2008 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro IKEA ITALIA RETAIL SRL
Strada provinciale 208, 3, 20061 Carugate, Milano
- Tipo di impiego 2020 ad oggi Loyalty leader
All'interno del team allargato marketing, collaboro alla stesura della strategia di fiscal year per la parte loyalty e ne coordino gli output di pianificazione e creativi in ottica omnichannel. Mi occupo di creare una relazione a lungo termine con i nostri clienti IKEA Family offrendo il pacchetto di vantaggi, offerte dedicate, eventi dedicati e presidiando la comunicazione owned con contenuti sempre più personalizzati, attivando target specifici e monitorando i principali KPIs.
2012 – 2020 Marketing and Communication Specialist
2008 – 2010 Information&Communication Specialist
- Date (da – a) Dal 27 agosto 2007 al 31 agosto 2008
- Nome e indirizzo del datore di lavoro La Fenice mobili srl
- Principali mansioni e responsabilità Interior designer e progettazione di arredamento.
- Date (da – a) Dal 10 maggio 2005 al 20 settembre 2005
- Tipo di impiego Attività di tutor presso il **Politecnico di Milano**, Facoltà del Design

ISTRUZIONE - FORMAZIONE

- Date (da – a) Dal 25 maggio al 22 giugno 2013
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **IED Management Lab Milano – New Marketing Strategist**
Corso di specializzazione.
Tecniche ed attività di new marketing legate al concetto di personalizzazione dei contenuti e indicizzazione del target. Nuove strategie di comunicazione e marketing on line, attraverso interactive advertising, social network, analisi di web reputation e sentimental analysis, Search Analytics, SEO, SEM.
Con rilascio di attestato, presso IED, via Pompeo Leoni, Milano

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>Dal A.A. 2000/2001 al A.A. 2004/2005</p> <p>Laureata il 21 Dicembre 2005 – Voto: 110/110</p> <p>Titolo della tesi: Il Museo si avvicina alla Brand. Analisi di come la Pinacoteca di Brera stia rinnovando la propria identità - studio di servizi fruibili su telefono cellulare con l'obiettivo di attrarre un target under 20.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	<p>Politecnico di Milano</p> <p>Via Durando 38/A, Campus Bovisa, Milano</p> <p>Facoltà del Design: Laurea specialistica in Design della Comunicazione per l'industria, i servizi e le istituzioni</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	<p>Corsi di studio in cui sono approfonditi aspetti della comunicazione legati all'ambito pubblicitario e di comunicazione d'impresa.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Livello nella classificazione 	<p>Classe 103/S Disegno Industriale (Laurea Magistrale 3+2anni)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Qualifica conseguita 	<p>Dal A.A. 1994/1995 al A.A. 1999/2000 Voto: 93/100</p> <p>Liceo Scientifico Statale Niccolò Machiavelli</p> <p>Via Rivoltana, 20096, Pioltello, Milano</p> <p>Diploma scientifico</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI, RELAZIONALI, ORGANIZZATIVE</p>	<p>Ottima capacità e propensione all'ascolto.</p> <p>Attenzione alle persone, al loro sviluppo personale e professionale.</p> <p>Consolidata esperienza al lavoro in team e di project management.</p> <p>Ottima capacità organizzativa e di pianificazione delle attività.</p> <p>Ottime capacità di problem solving.</p> <p>Ottima capacità di analisi e monitoraggio dei risultati.</p> <p>Collaborazione con team interni, esterni e global.</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE</p>	<p>Office, Adobe, Google Analytics, Power BI</p> <p>Piattaforme di campaign management</p> <p>Madrelingua: Italiano</p> <p>Conoscenza lingua inglese: B1</p> <p>Conoscenza lingua francese: Elementare</p> <p>Patente B</p>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR Regolamento UE 2016/679 ai fini della ricerca e selezione del personale.

~~18 novembre 2024~~

